**CORSO SULLA COMUNICAZIONE D’IMPRESA**

COMMUNIC@BLE è un progetto di formazione che prevede 5 work-shop della durata complessiva di 40 ore, con moduli teorici e pratici.

COMUNIC@BLE è un'iniziativa formativa che si avvale del contributo di esperti della comunicazione e dell'informazione, del mondo dell'impresa e della cultura.

I seminari affronteranno diversi aspetti della comunicazione partendo (l’8 novembre) dall’integrazione tra i diversi media dovuta alla digitalizzazione della tecnologia dell’informazione. Quindi (secondo seminario) sarà trattato il tema della *brand reputation* e della comunicazione istituzionale: come rendere un’organizzazione più visibile sul mercato attraverso i metodi cosiddetti tradizionali e quelli più moderni (social media marketing).

Il terzo ed il quarto modulo affronteranno il tema della comunicazione interpersonale trattando il tema del legame esistente tra comunicazione e qualità nella interazione con gli altri: in una riunione, di fronte ad un pubblico, di fronte ad una telecamera (personal branding, comunicazione efficace, public speaking)!

L’ultimo seminario è quello dedicato alla comunicazione internazionale, istituzionale ed informale (business etiquette), e sarà tenuto dal trainer internazionale Chiara Milani.

Di seguito l’elenco dei 5 differenti workshop che si terranno a Salerno con l’indicazione delle date e dei relatori.

Per ogni workshop sono previsti 3 crediti formativi, per un totale di 15.

**PROGRAMMA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Relazioni | Relatori | data | sede |
| 1 | La comunicazione d’impresa integrata nell’era 2.0: radio, tv, internet, social media e comunicazione coordinata.  | Franco EspositoFranco Esposito | 8/11/14Ore 9,00 - 13,0014,00 –18,00 | Teatro delle ArtiSalerno |
| 2 | Comunicazione istituzionale e ufficio stampa, il marketing dell’informazione: come aprire il cancello blindato delle redazioni  | Ernesto PappalardoFranco Esposito | 12/12/14Ore 9,00 - 13,0014,00 –18,00 | Gruppo IovineSalerno |
| 3 | Personal branding e comunicazione non verbale: la relazione tra comunicazione e qualità | Luca Iovine Claudio tortora | 31/01/15Ore 9,00 - 13,0014,00 –18,00 | Teatro delle ArtiSalerno |
| 4 | Presenter: 1° modulo come presentare in pubblico (Public Speaking) se stessi, il proprio lavoro o la propria azienda; 2° modulo Comunicazione televisiva | Franco EspositoClaudio Tortora | 21/02/15Ore 9,00 - 13,0014,00 –18,00 | Teatro delle ArtiSalerno  |
| 5 | Non c’è qualità senza comunicazione: Business Etiquette e comunicazione internazionale | Chiara MilaniLuca Iovine | 07/02/15Ore 9,00 - 13,0014,00 –18,00 | Gruppo IovineSalerno |

****La partecipazione all’evento dà diritto all’acquisizione di 1 credito formativo per ogni ora di presenza effettiva